



Warexpo

Offer



> Warexpo



**We have been creating
OOH advertisements in
Warsaw for more than
40 years.**



> **What makes us different?**



**We create advertisements
in correspondence to the
public space and with
respect for the people**

**We do not cover up the city. We want our
advertisement columns to be inscribed in the
public space, correspond to it not only in order to
engage peoples' attention, but also to catch their
eye in a friendly manner.**

Marc O'Connell
FOLLOW YOUR NATURE

DEVELOP
WYNAJEM:
Tel: 22 351 0 190

Powierzchnie biurowe
DEVELOPER:

WAREXPO B

Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie zaprasza na wystawę „Syrena herbem twym zwodnicza”, 25 marca – 18 czerwca

Muzeum nad Wisłą
Wybrzeże Kościuszkowskie 22
wstęp wolny, www.artmuseum.pl

#syreny #muzeumnadwisla #msnwarzawa #galeriamiejskawarexpo

MUZEUW sztuki nowoczesnej w Warszawie

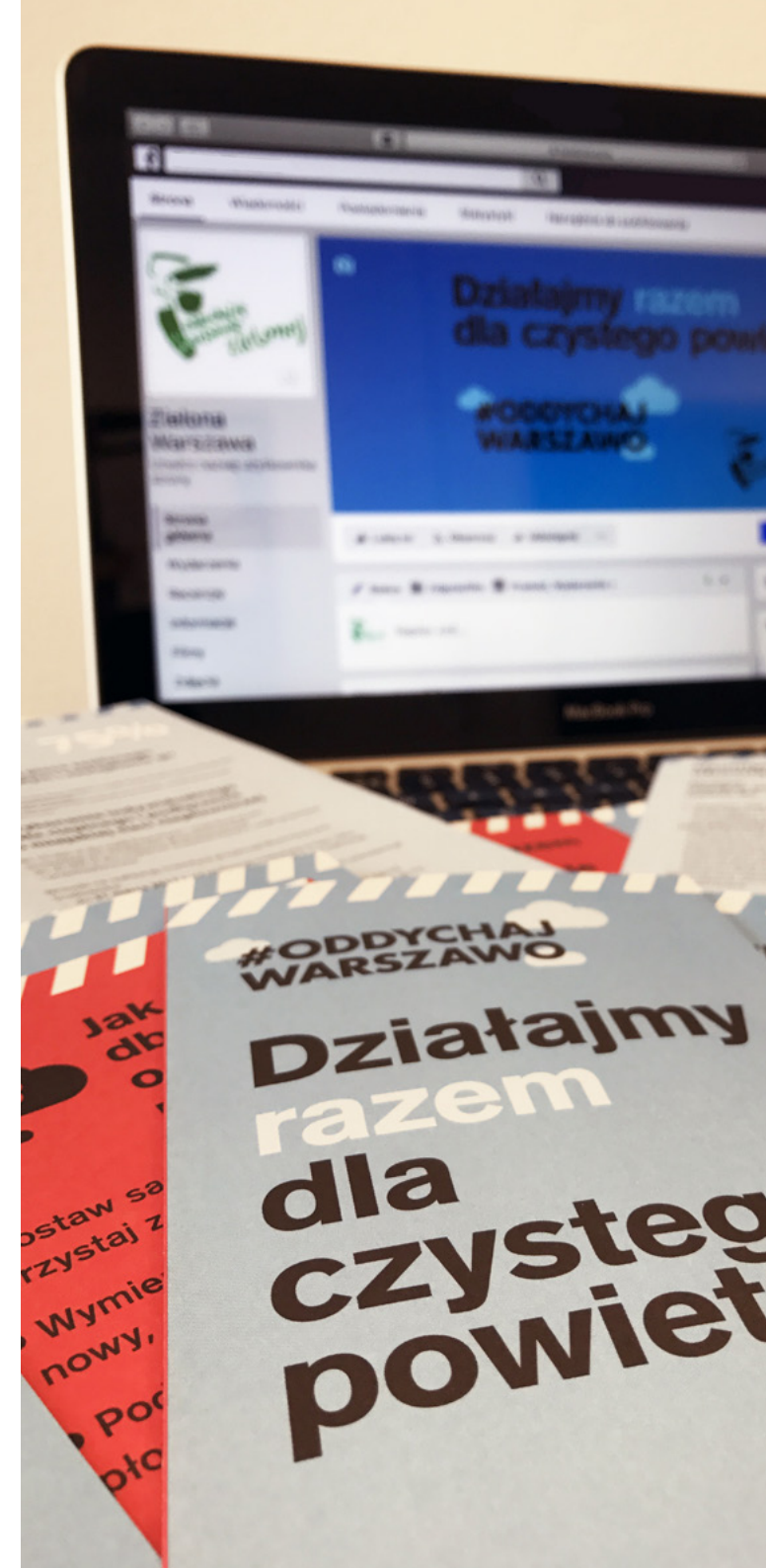
WAREXPO

> Warexpo



We integrate online and offline channels

Our offer is complex and includes strategy development, communication planning, message profiling, content building, logo and complex visual identification system creation, adaptation of graphic forms to actions planned, OOH and online campaigns realisation, promotional materials production and distribution.





What do we offer?

- we integrate analogue and digital channels in one campaign,
- we offer the widest reach,
- we provide flexible realisation dates,
- we offer variety of creations (static or animated advertisement form),
- we provide content marketing services (new in our offer).



Out Of Home Advertisement



Warsaw



ADVERTISING COLUMNS

- 320 advertising columns of 3 types:
 - traditional glued
 - Plexiglas-covered
 - backlit
- 3 exposition possibilities
- prestigious locations along Warsaw's main arteries



METRO

- digital screens in underground passage at Metro Świętokrzyska station
- 3 m x 30 m
- 30 thousand viewers daily



BUSES

- 2286 LED screens
- 600 thousand viewers daily



TRAMS

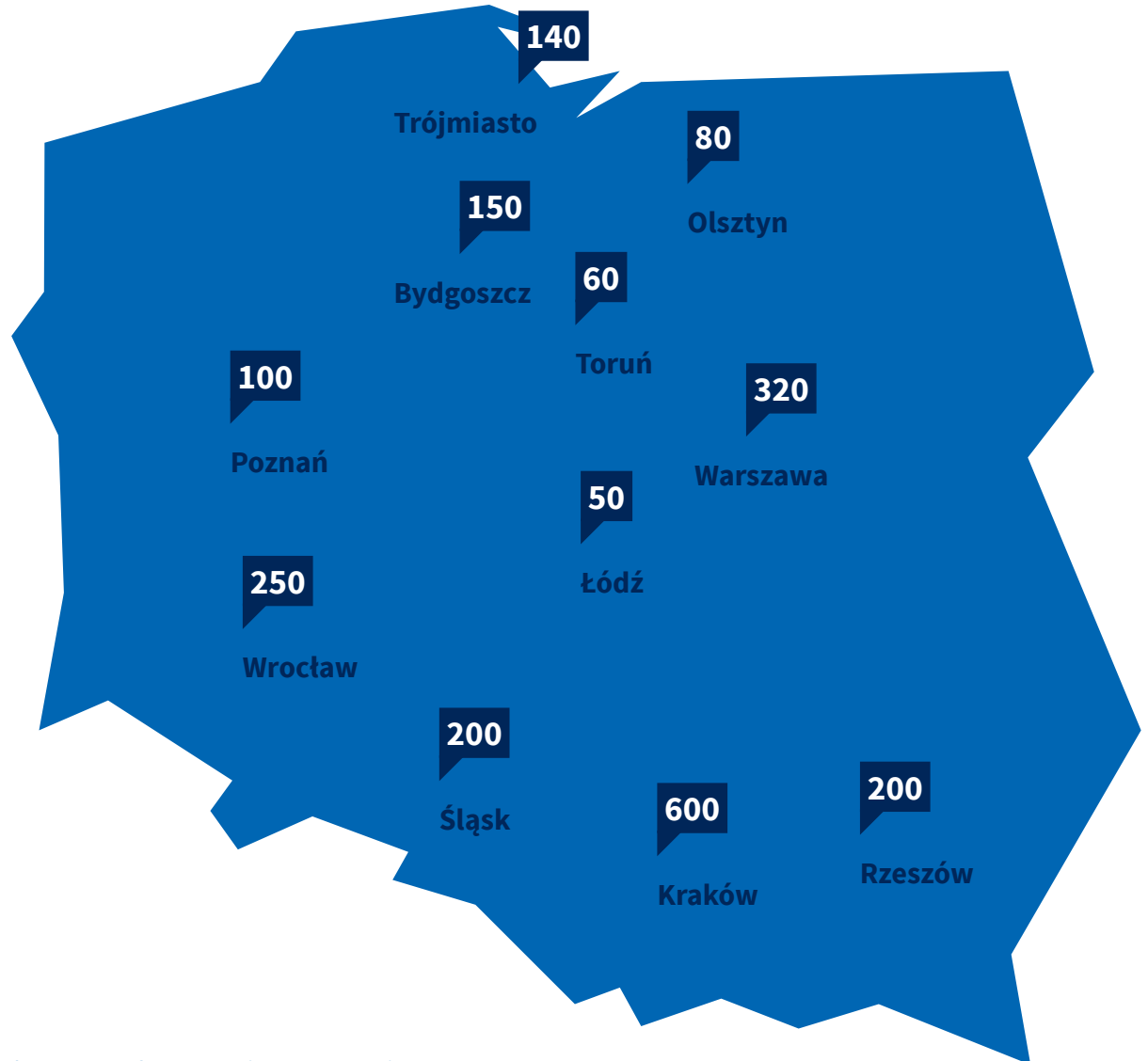
- 1500 LED screens
- 400 thousand viewers daily

> Reklama Out of Home

Our network includes the following locations:

Poland

We offer advertisement campaign realizations in main Polish cities. Through our network of traditional advertisement columns we can reach up to 7 million viewers.



* number of columns in each location

**Outdoor
Campaigns
2016 / 2017**

> Outdoor Campaigns 2016/2017

- **PRZEKRÓJ MAGAZINE**
 - nationwide campaign
 - 2 phases
 - advertising columns + digital screens + LED screens in trams
- **THE POLIN MUSEUM OF THE HISTORY OF POLISH JEWS**
 - international architecture prize awarding campaign
 - 35 advertising columns: traditional glued and backlit
- **WARSAW FILM FOUNDATION**
 - Warsaw International Film Festival campaign
 - 50 advertising columns: traditional glued and backlit
- **THE POLISH COMPOSERS' UNION**
 - International Festival of Contemporary Music “Warsaw Autumn” campaign
 - advertising columns + LED screens in trams and buses
- **KFC**
 - direction campaign
 - 12 months, 4 advertising columns
- **SIMILAR CAMPAIGNS REALIZED FOR:**
 - Tchibo
 - McDonalds
 - Green Coffee
 - Dom Development
- **MUSEUM OF WARSAW**
 - 2 phases
 - advertising columns + digital screens + LED screens in trams



EXPO.PL WWA EXPO WWW.WWA.PL

wielkie otwarcie
Muzeum Warszawy

26-28 maja

WYKONAWCĄ: WWA
MIASTO WARSZAWA
KRAJOWA AGENCJA WYKONAWCZA
KRAJOWA AGENCJA WYKONAWCZA
KRAJOWA AGENCJA WYKONAWCZA

ZAKAZ NAKLEJANIA
WYKONAWCZA
KRAJOWA AGENCJA WYKONAWCZA



24 ->GOŚLAWEK
OST PONIATOWSKIEGO - AL.PON

5 MUSEUM
WARSZAWY



Król Jan III Sobieski
zamówił odważny portret
swej ukochanej Marysieńki,

King Jan III Sobieski commissioned an audacious portrait

ADAM MEDIA

**Marketing
and Social
Communication**

Synergy: integrating online and offline channels

Content marketing

- naming, outdoor campaigns, social media channels management (Facebook, Twitter, Instagram, blogs, etc.)
- copywriting
- photo shoots

Branding

visual identification of campaigns and events including:

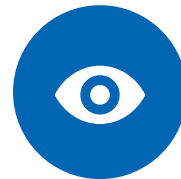
- infographics
- www sites
- presentations
- catalogues and publications
- animated presentations for screens in public transportation, i.e. digital screens in Metro Świętokrzyska Station and LED screens in trams and buses



Our offer is available also in English

> **Marketing and Social Communication**

**Projects
Realised in
2016**



ekoWarszawa

Cycle of Debates on Environment
Protection



ekoWarszawa
rozmowy wokół Programu
Ochrony Środowiska

01

**Jak
planować
zielone
Miasto?**

24/11/2015
godz. 18:00

Biblioteka Narodowa
al. Niepodległości 213
gmach główny, wejście A
sala Darczyńców

**Przyjdź
i podziel się
swoją wiedzą!**

ORGANIZATORZY:



PARTNERZY
MERYTORYCZNI:





na_prawaWarszawa

Communication of the Right Bank
Warsaw Revitalisation Project





Wzrost liczby
osiedli
regionalnych
poradowych
i ich
funkcyjności



Wzrost liczby
osiedli
regionalnych
poradowych
i ich
funkcyjności



wzrost liczby
drzew,
skwerów,
zieleńców



rozwoj
turystyki,
kultury,
sportu,
gospodarki



1600 nowych
remont 164
5000 mieszkań
podłączony
centralnego

Rewitalizujemy Pragę-Północ, Pragę-Południe, Targówek



wsparcie
mieszkańców



ocalenie
dziedzictwa
prawobrzeżnej
Warszawy



nowe mieszkania,
remonty,
modernizacje
budynków
i infrastruktury
drogowej



więcej zieleni:
drzew,
skwerów,
zieleńców



wsparcie inicjatyw
sąsiedzkich,
organizacji
pozarządowych,
sektora
kreatywnego



rozwój
turystyki,
kultury,
sportu,
gospodarki

Powstanie:

600 nowych mieszkań

3 centra
przedsiębiorczości

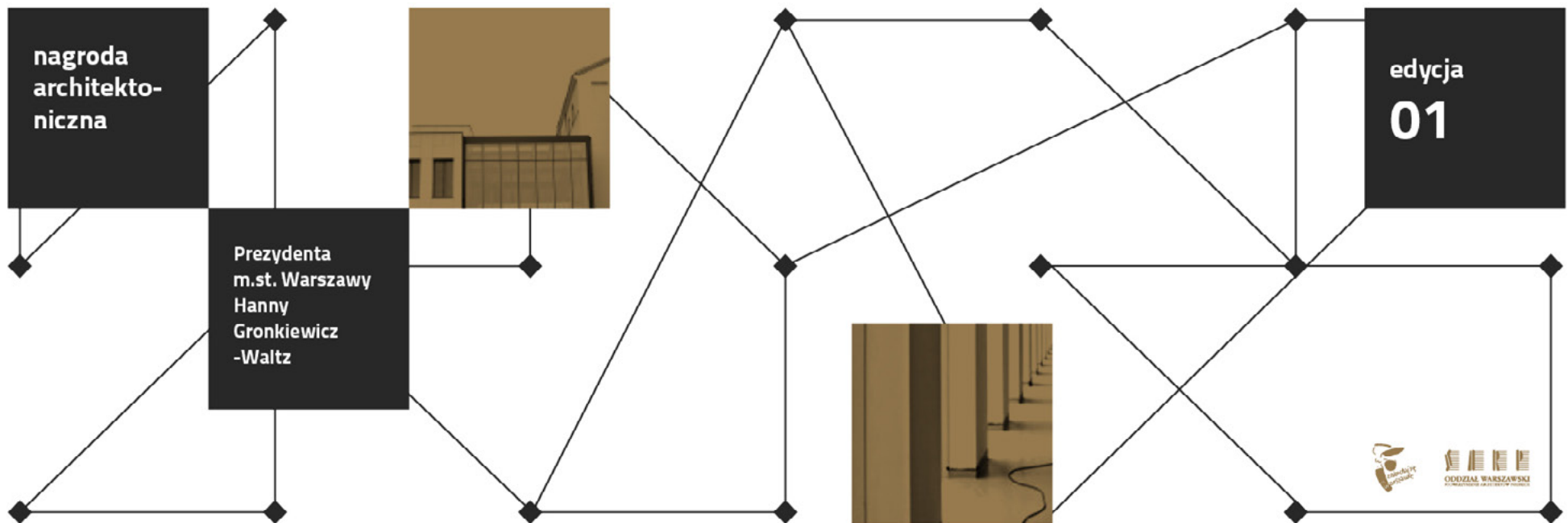
3000
wyremontowanych
mieszkań w **164**
kamienicach

3 miejsca
aktywności
lokalnej

5000 mieszkań
podłączonych do
centralnego ogrzewania

3 kolejne stacje
metra w stronę
Targówka

The President of Warsaw Architecture Award



GRAND
PRIX

WARSZAWA

W

BUDOWIE

Wystawa
„Spór o odbudowę”
w ramach Festiwalu
„Warszawa
w Budowie 7”

Kuratorzy: Tomasz Fudala,
Szymon Maliborski

Projekt: Maciej Siuda

Organizatorzy: Muzeum Sztuki
Nowoczesnej, Muzeum
Warszawy

WARSZAWA

W

2015

GRA
PR

12.08.
2016

inauguracja

**Nagrody Architektonicznej
Prezydenta m.st. Warszawy
Hanny Gronkiewicz-Waltz**

4-24.11.
2016

**głosuj
online**

na stronie >> www.nagroda-architektoniczna.pl
na wybrany budynek
zrealizowany w 2015 roku

1



wejdź na stronę

2



wypełnij formularz

3



wyberz faworyta

07.12.
2016

finał

**ogłoszenie zwycięzców
i uroczyste wręczenie nagród**

Oddychaj Warszawo



Information campaign on air
pollution prevention

Uzyskaj dotację na



wymianę pieca zasilanego
paliwem stałym na gazowy

do 7 tys. zł
lub do 15 tys. zł



podłączenie budynku do
miejskiej sieci ciepłowniczej

do 10 tys. zł
lub do 20 tys. zł

🔍 Sprawdź jak to zrobić: www.zielona.um.warszawa.pl/dotacje

Działajmy razem dla czystego powietrza!

#ODDYCHAJ
WARSZAWO

19115
WARSZAWA





WAREXPO WWW.WAREXPO.PL

Uzyskaj dotację na



montaż i zakup: kolektorów słonecznych, pomp ciepła i instalacji fotowoltaicznych do 40 tys. zł

usuwanie azbestu do 100% kosztów

Spawidło jak to zrobić: www.zielona.um.warszawa.pl/dotacje

Działajmy razem dla czystego powietrza!

#ODDYCHAJ WARSZAWO

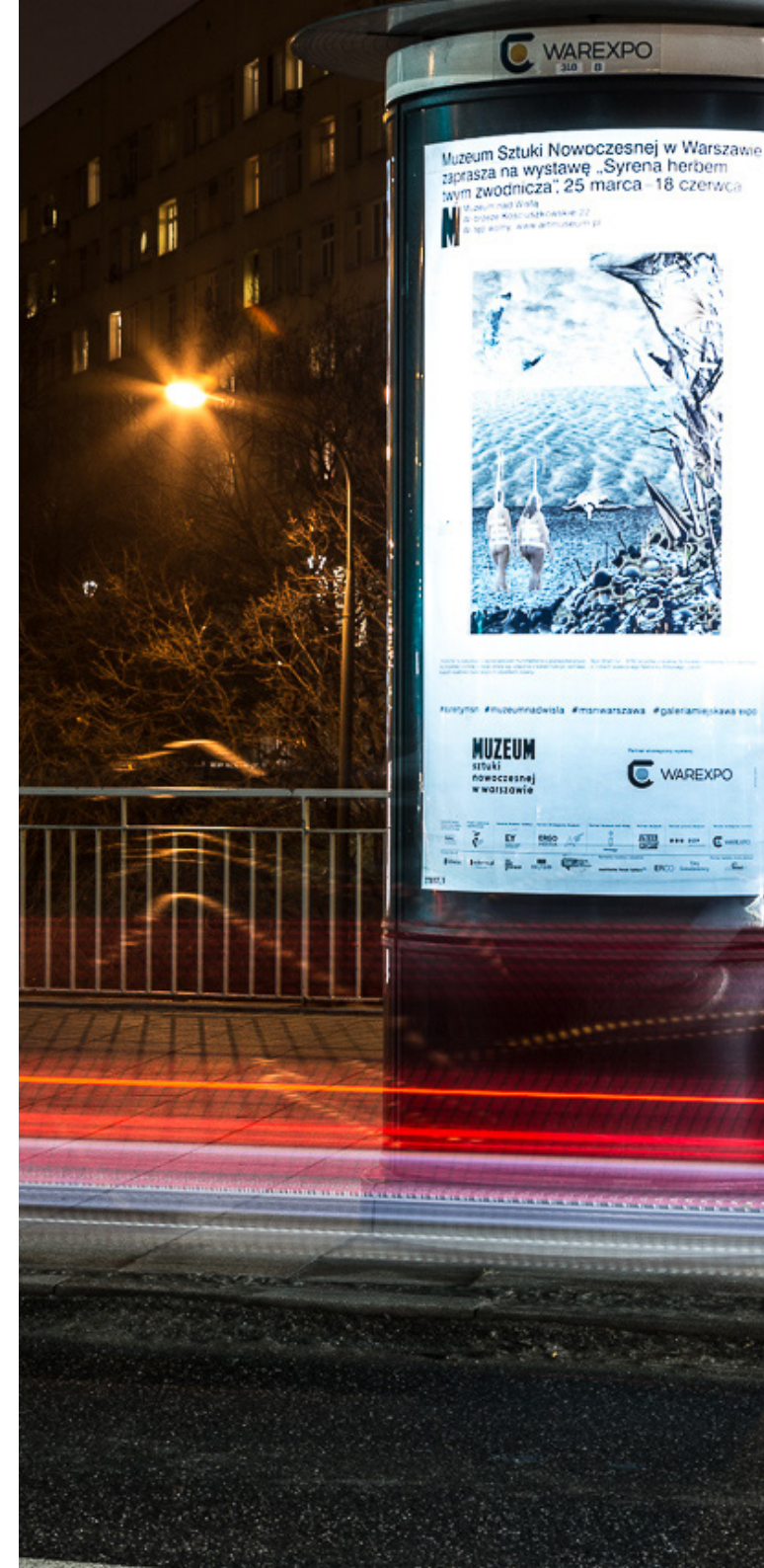


Patronage

Patronage

#galeriamiejskaWarexpo

We support cultural and social projects that promote Warsaw and are beneficial to its development.





WAREXPOT

„Lubę to, że Warszawa jest coraz bardziej otwarta, gościnna, wielokulturowa.”



MICHAŁ BORKIEWICZ
CIPIPOBAZE KLUBÓW
DOLNA KASZA, PLAC ZARAWY



www.warszawawarsaw.com

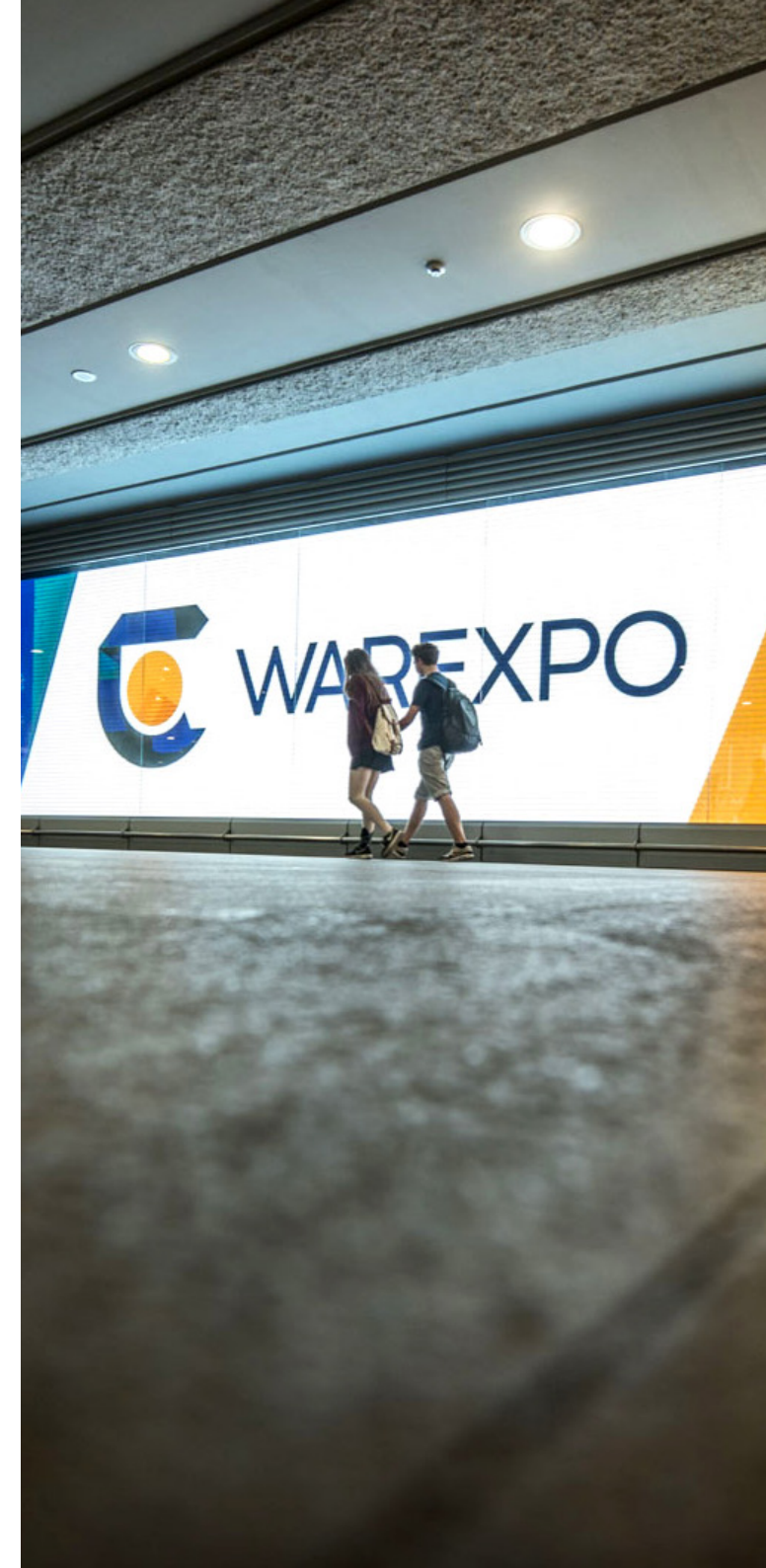
WARSAWA WARSZAWA
SQUARE

We guarantee



We guarantee

- synergy in integration of online and offline channels
- nationwide and local range, excellent OOH campaign visibility from perspective of both pedestrians, public transportation passengers and car users
- flexible timetable
- advertisement that does not cover up the city, but instead corresponds to its architecture





WAREXPO



WALTER DILLINGER (1928-1973) - SZWAJCARIA / SWITZERLAND
LITÓGRAFIA
1973, papier, obrazek bezramkowy, 100 x 103 cm
Dział „Cine Maf Rica” jest to seria litografii, w której Dillinger, jak w swojej książce „The Confessions of a Dangerous Mind”, opowiada o swoich przygodach z przestępstwami. W tym cyklu artysta wykorzystuje swoje doświadczenia i wiedzę o przestępstwach, aby stworzyć serię litografii, które są zarówno obrazem, jak i historią. Dillinger przedstawia swoje przestępstwa i życie w sposób, który jest zarówno fascynujący, jak i przerażający. Seria ta jest częścią jego większego projektu artystycznego, który ma na celu zbadanie przestępstwa i jego roli w kulturze. Dillinger jest jednym z najbardziej znanych przestępców w historii. Jego życie i przestępstwa stały się tematem wielu filmów i książek. Dillinger jest symbolem przestępstwa i buntu. Jego życie i przestępstwa są fascynujące i przerażające. Seria ta jest częścią jego większego projektu artystycznego, który ma na celu zbadanie przestępstwa i jego roli w kulturze.

www.warexpo.pl
WAREXPO godfinski | MW / Muzeum Plakatu

KSIĘGARNIA

KSIAŻKA POLSKA

NA ŚWIĘTOKRZYSKIEJ

Galeria Zachęta - Art Gallery 100m
Kolejowa 400m
Urząd Ochrony Konsumentów 50m
Narodowy Bank Polski 50m

Contact us

Sales Department

phone: +48 22 841 44 20

fax. +48 22 841 42 74

Head: Dawid Niezgoda

phone: +48 604 184 986

mail: dawid.niezgoda@warexpo.pl

Marketing and Social

Communication Department

phone: +48 22 841 69 91

Head: Aleksandra Derc-Jasińska

phone: +48 602 531 044

mail: aleksandra.derc@warexpo.pl



www.warexpo.pl

[facebook/warexpo](https://facebook.com/warexpo)

[instagram/warexpo](https://instagram.com/warexpo)

